

АДМИНИСТРАЦИЯ ВОСКРЕСЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.05.2026

671

№

О внесении изменений в муниципальную программу "Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Воскресенского муниципального округа Нижегородской области", утвержденную постановлением администрации Воскресенского муниципального района Нижегородской области от 23 декабря 2022 года №1090

В соответствии с пунктом 1 статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации Воскресенского муниципального района Нижегородской области от 29 декабря 2025 года № 2218 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ в Воскресенском муниципальном округе Нижегородской области», администрация Воскресенского муниципального округа Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т** :

1.Внести изменения в муниципальную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Воскресенского муниципального округа Нижегородской области», утвержденную постановлением администрации Воскресенского муниципального района Нижегородской области от 23 декабря 2022 года №1090 (в редакции постановлений администрации Воскресенского муниципального округа от 1 марта 2023 года №206, от 10 марта 2023 года №283, от 13 июня 2023 года №877, от 05 октября 2023 года №1463, от 30 ноября 2023 года №1957, от 21 декабря 2023 года №2241, от 25 января 2024 года № 115, от 6 июня 2024 года № 1128, от 18 июля 2024 года №1325, от 19 ноября 2024 года №2456, от 22 ноября 2024 года №2504, от 27 ноября 2024 года № 2544, от 10 декабря 2024 года №2668, от 16 декабря 2024 года №2808, от 13 марта 2025 года № 490, от 11 декабря 2025 года № 2114, от 15 декабря 2025 года № 2136), изложив ее в новой редакции согласно приложению.

2.Управлению делами администрации Воскресенского муниципального округа (Э.В.Поздышева) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Воскресенского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя главы администрации Воскресенского муниципального округа Нижегородской области А.И.Сырцева.

4.Настоящее постановление вступает в силу со дня принятия.

Глава местного самоуправления



А.Е.Запевалов

Приложение
к постановлению администрации
Воскресенского муниципального округа
Нижегородской области
от 26.05.2026 года № 671

«Утверждена
постановлением администрации
Воскресенского муниципального района
Нижегородской области
от 23 декабря 2022 года №1090

**Муниципальная программа
«Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Воскресенского
муниципального округа Нижегородской области»
(далее - МП)**

1. Паспорт муниципальной программы

Основание для разработки (наименование, номер и дата правового акта)	<p>Нормативно-правовая база Российской Федерации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; - Постановление Правительства Российской Федерации от 05 мая 2018 года №872-р (в ред. от 11 июля 2019 года) «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»»; - Постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 года №2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»; - Закон Нижегородской области от 12 февраля 2008 года №8-3 «О туристской деятельности на территории Нижегородской области»; - Постановление Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 года № 889 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года»; - Постановление Правительства Нижегородской области от 30.04.2014 года №299 «Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма Нижегородской области».
Муниципальный заказчик-координатор программы	Управление экономики, инвестиционной политики и туризма администрации Воскресенского муниципального округа Нижегородской области.
Подпрограммы программы (при наличии)	Нет.
Соисполнители программы	Администрация Воскресенского муниципального округа, Управление делами администрации, Управление экономики, инвестиционной политики и туризма администрации, Воскресенский территориальный отдел администрации, Координационный совет по развитию въездного и внутреннего туризма на территории Воскресенского муниципального округа, МКУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье», МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье».
Цели муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - формирование туристской индустрии, способствующей повышению конкурентоспособности туристского продукта Воскресенского округа и увеличению внутреннего и въездного туристского потока; - повышение инвестиционной привлекательности; - формирование субкластеров экологического, агротуризма, как

	инструмента развития сельских территорий; - создание комфортной информационно-навигационной среды; - создание условий для реализации МП.							
Задачи программы	- повышение уровня благоустроенности общественной территории; - увеличение квалифицированных кадров во всех секторах туристской индустрии; - создание условий для развития основных центров туризма и перспективных площадок для использования в сегменте туриндустрии; - повышение качества туристских услуг, оказываемых субъектами туриндустрии на территории Воскресенского округа; - увеличение количества событийных мероприятий на территории округа; - продвижение туристского продукта округа на российский и международный рынки туристских услуг.							
Сроки и этапы реализации программы	2023-2028 годы Программа реализуется в один этап.							
Объемы и источники финансирования программы	Источники финансирования (тыс. руб.)	ГОДЫ						
		2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего за период реализации
		Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Воскресенском муниципальном округе Нижегородской области», тыс. руб.						
	Бюджет муниципального округа	6360,7	7902,18	8767,8	8779,9	6873,7	6873,7	45557,98
	Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
	Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
	Всего	6360,7	7902,18	8767,8	8779,9	6873,7	6873,7	45557,98
Индикаторы достижения цели Программы	- количество туристов, посещающих Воскресенский муниципальный округ; - количество экскурсантов, посещающих Воскресенский округ; - объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма.							
Показатели непосредственных результатов	-количество человек прошедших обучение для формирования устойчивой системы кадрового обеспечения; -количество проведенных событийных мероприятий; -количество изготовленных и установленных знаков туристской навигации; -количество видов изданных рекламно-информационных материалов (путеводителей, справочников, буклетов, карт, календарей); -количество проведенных рекламно-информационных туров; -количество профессиональных туристских выставок, форумов, семинаров и круглых столов, в которых Воскресенский округ принял участие.							

2.Текст муниципальной программы

2.1.Характеристика текущего состояния

Swot- анализ туристского потенциала Воскресенского муниципального округа

Таблица 1

Сильные стороны развития ВВТ	Слабые стороны развития ВВТ
<p>- наличие достаточного количества традиционных ресурсов для развития нескольких видов туризма: экскурсионного, этнографического, рекреационно-лечебного, экологического, сельского, паломнического, гастрономического, охоты, рыбалки и других видов;</p> <p>- выгодное географическое расположение территории округа: через него проходит дорога Федерального значения Р-177 «Поветлужье» Нижний Новгород - Марий Эл, дорога на Кировскую область рядом с границей округа в 30 км. от р.п. Воскресенское;</p> <p>- близость от областного центра города Нижний Новгород (150 км.);</p> <p>- заинтересованность местного населения в предпринимательстве в сфере ВВТ;</p> <p>-округ имеет статус «Экологически чистый район»;</p> <p>- наличие единственного в области «Природного Парка «Воскресенское Поветлужье», Фаун-Парка Ноев Ковчег, Племенного завода «Серая лошадь».</p> <p>-на территории округа расположены:</p> <p>-Русенихинское городище – памятник археологии федерального значения;</p> <p>-река Ветлуга;</p> <p>-озеро Светлояр - уникальный памятник природного и культурного наследия федерального значения;</p> <p>-историческое населенное место регионального значения село Владимирское;</p> <p>-комплекс Троицкой церкви - памятник федерального значения XVIII века (действующая);</p> <p>-тридцать шесть памятников истории, архитектуры, среди них восемь храмов и церквей, в числе которых церковь в честь Владимирской иконы Божией Матери в селе Владимирское (1766г.);</p> <p>-шесть усадеб, среди них уникальная усадьба Левашовых в деревне Галибиха - лучший образец деревянного провинциального модерна в усадебном стиле, также связанная с жизнью А.И. Дельвига;</p> <p>- места, связанные с историей активного распространения в XVII-XVIII вв. в заволжской части Нижегородского Поволжья старообрядчества;</p> <p>- на территории созданы экологические тропы в МКУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье» (6 шт.);</p> <p>-Государственный природный комплексный заказник областного значения «Килемарский»;</p> <p>- часть заповедника «Керженский» и биосферного резервата «Нижегородское Заволжье»;</p>	<p>-неудовлетворительное состояние памятников архитектуры, являющихся объектами показа;</p> <p>- конкуренция на рынке туристских услуг со стороны городов Семенов, Городец, Выкса и п. Юрино республики Марий Эл);</p> <p>- недостаточность маркетинговых мероприятий по продвижению Воскресенского туристского продукта на Федеральные и Международные туристские рынки;</p> <p>- неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа и низкий уровень благоустроенности территории;</p> <p>- недостаточный уровень развития сферы дополнительных услуг (транспортных, услуг гидов-экскурсоводов, в т.ч. со знанием иностранных языков, гидов-проводников и др.);</p> <p>- отсутствие системы статистического учета, что не позволяет оценить динамику отрасли в целом и оценить бюджетную эффективность государственной поддержки развития ВВТ;</p> <p>- повышение стоимости туристских услуг ввиду повышения цен на энергоресурсы и тепло-ресурсы, продукты питания и пр.;</p> <p>- недостаточный уровень развития придорожного сервиса;</p> <p>- отсутствие навигационной и комфортной информационной среды;</p> <p>- отсутствие обустроенных зеленых стоянок;</p> <p>- отсутствие системы механизмов регулирования и перераспределения туристско-экскурсионных и рекреационных неорганизованных потоков на озеро Светлояр и территорию</p>

<ul style="list-style-type: none"> -Болота относящиеся к Камско-Бакалдинской группе; - Марийские священные деревья и рощи; - 4 освященных источника, 2 из которых считаются святыми; - большая часть рекреационной территории округа расположена в бассейне реки Ветлуги - одного из крупных притоков (левого) реки Волги. Протяженность реки в пределах округа - 70 км. Левый берег низменный, правый - высокий (перепад до 100 метров над уровнем моря); - более 200 мелких рек и ручьев, относящихся к бассейну реки Ветлуги, наиболее известны из которых Люнда, Уста, Ижма, Юронга, Перенга и др. В поймах рек Ветлуги и Усты много озер-стариц; - крупные озера: Светлое, площадью 53,0 га, Нестиары — 29,9 га.; - Туристско-информационная зона при МТК «Град Китеж» в с. Владимирское; - Центр Культуры и Досуга в р.п. Воскресенское; - ФОК «Олимпия» в р.п. Воскресенское; -ежегодно создается Событийный календарь мероприятий; -проводятся Фестивали, зарекомендовавшие себя как события областного и федерального значения; 	<ul style="list-style-type: none"> парка; - влияние новой коронавирусной инфекции COVID-19.
---	---

2.1.2.Общая информация и потенциал

ЮНЕСКО признает туризм одним из главных факторов культурного и гуманитарного развития, способствующего сохранению мира и сближению народов путем ведения «диалога между культурами».

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации. В настоящий момент туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, увеличение спроса на сувенирную продукцию, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, а также выступает катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации. Туризм отнесен ко второй группе отраслевых приоритетов и входит в число базовых секторов экономики Нижегородской области. По оценкам международных экспертов, область входит в десятку наиболее перспективных субъектов Российской Федерации, в которых туризм может стать одной из основных бюджет образующих отраслей. В Стратегии развития Нижегородской области туризм вошел во вторую группу приоритетов.

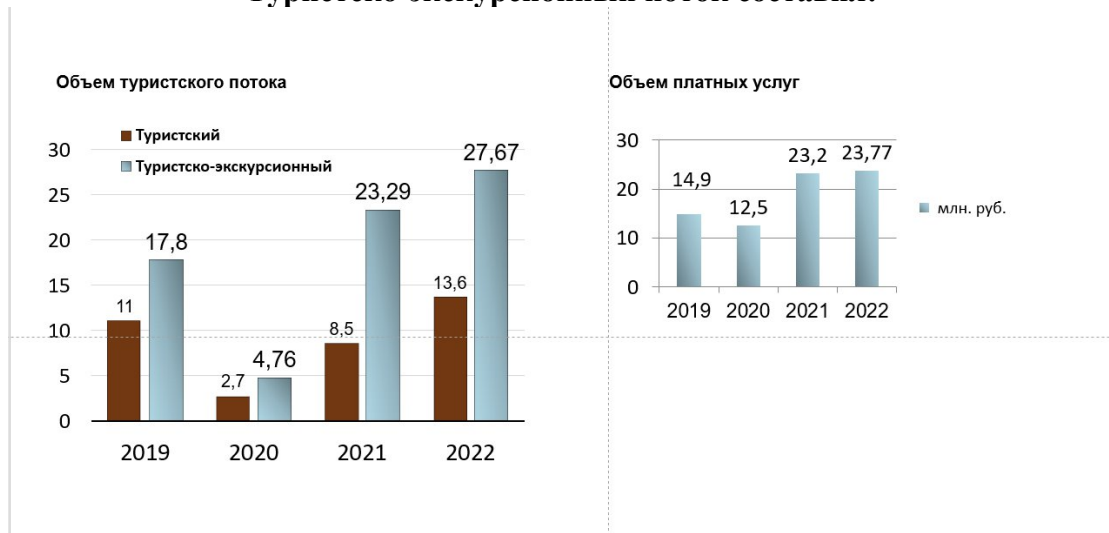
Воскресенский округ обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на его территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты культурного и исторического наследия, проходят важные спортивные и культурные события. В округе представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов, развитие которых невозможно без создания всех видов базовой инфраструктуры.

Туристский потенциал Воскресенского округа обладает рядом конкурентных преимуществ, позволяющих создавать и развивать конкурентоспособный туристско-рекреационный кластер.

Актуальность разработки и принятия Муниципальной программы обусловлена необходимостью продолжения комплекса мероприятий по формированию туристской индустрии и необходимостью эффективного использования туристического потенциала округа,

способствующего повышению конкурентоспособности туристского продукта, увеличение внутреннего и въездного туристского потока.

Туристско-экскурсионный поток составил:



Туристские ресурсы Воскресенского округа:

1. Ресурсы в сегменте культурно-познавательного туризма:

- озеро Светлояр – уникальный памятник природного и культурного наследия федерального значения, известное благодаря легенде о невидимом граде Китеже. Легенда о граде Китеже легла в основу сюжетов более 100 произведений живописи, музыки, литературы и многих других видов искусства. В последние годы легенда стала активно набирать популярность за пределами Российской Федерации, формируя тем самым новый «китежский» бренд страны за рубежом. Интерпретацию легенды о граде Китеже в постановке известного современного режиссера Дмитрия Чернякова с 2004 года увидели ведущие театры и оперы мира, а именно: знаменитая Парижская опера (Франция), театр «Лисео» в Барселоне (Испания), театр «Ла Скала» в Милане (Италия), музыкальный театр в Амстердаме (Голландия), Кеннеди-центр в Нью-Йорке (США). В 2013 году режиссер «Китежа» Д. Черняков дебютировал в знаменитом американском театре «Метрополитан Опера». В России опера по легенде о граде Китеже была поставлена в 2001 году Д. Черняковым в Мариинском театре в С.-Петербурге.

- Русенихинское городище - памятник археологии федерального значения, где найдены предметы быта периода ананьинской культуры (I-ое тыс. до н.э. –I-ое тыс. н.э., (река Ветлуга – одна из красивейших рек России, место обитания редкого вида динозавров, внесенного учеными в научную классификацию древних рептилий - «ветлугозавр, ангустифронс» - живших 250 млн.лет. назад.

- комплекс Троицкой церкви – памятник федерального значения XVIII века.

- историческое населенное место регионального значения село Владимирское.

- Тридцать шесть памятников истории, архитектуры. Среди них восемь храмов и церквей, в том числе церковь в честь Владимирской иконы Божией Матери в селе Владимирское (1766г.). Шесть усадеб, среди которых уникальная усадьба Левашовых в деревне Галибиха - лучший образец деревянного провинциального модерна в усадебном стиле, связанная также с жизнью А.И. Дельвига.

- места, связанные с историей активного распространения в XVII-XVIII вв. в заволжской части Нижегородского Поволжья старообрядчества.

2. Ресурсы экологического и приключенческого туризма:

Воскресенский округ стал четвертым районом в Нижегородской области, которому присуждены аттестат и медаль конкурса, проведенного Международным экологическим фондом в номинации «Экологически безопасное устойчивое развитие территорий». С 2005 года округ имеет аттестат и медаль подтверждающие статус «Экологически чистый район».

На территории округа находится 19 ООПТ федерального, регионального и местного

значения, среди них наиболее известные:

- первый и единственный в области Природный парк регионального значения «Воскресенское Поветлужье»;

- озеро Светлояр (памятник природы федерального значения) площадью 12 га, глубиной 37 м, происхождение которого до сих пор не установлено. Ценность озера многогранна. Озеро необычно по своим гидрохимическим особенностям: его вода отличается исключительной чистотой и прозрачностью, оно также представляет интерес и с точки зрения изучения жизни биоценозов, произрастания и обитания редких представителей флоры и фауны, занесенных в Красную Книгу России.

- комплексный заказник «Журавлиный»;

- часть заповедника «Керженский» и биосферного резервата «Нижегородское Заволжье»;

- действует 2 конефермы в с. Благовещенское и с. Троицкое и 1 фаунпарк «Ноев ковчег» в с. Троицкое, где собраны редкие виды животных и птиц;

- священные рощи и священные деревья (деревья-патриархи) финно-угорских народов: апшатнерская липа (более 200 лет), священная марийская роща, юронгская лиственница (более 300 лет), дуб-патриарх (более 500 лет) и другие.

3. Ресурсы рекреационного и сельского туризма:

- 70 км. береговой линии реки Ветлуги. Большая часть рекреационной территории округа расположена в бассейне реки Ветлуга, одного из крупных притоков (левого) реки Волги. Протяженность реки в пределах округа - 70 км. Левый берег низменный, правый - высокий (перепад до 100 метров над уровнем моря);

- более 200 мелких рек и ручьев, относящихся к бассейну реки Ветлуги, наиболее известны из которых Люнда, Уста, Ижма, Юронга, Перенга и др. В поймах рек Ветлуга и Уста много озер-стариц;

- крупные озера: Светлое, площадью 53,0 га, Нестиар — 29,9 га.;

- лесные ресурсы (73,8 % территории), обеспечивающие экологическую устойчивость и высокий рекреационный потенциал.

В муниципальном округе представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов, развитие которых невозможно без создания всех видов базовой инфраструктуры.

2.1.3. Анализ проблем, препятствующих развитию туризма

За 2019-2020 год наблюдается падение туристско-экскурсионного потока из-за влияния новой коронавирусной инфекции COVID-19. Так, в 2020г. туристско-экскурсионный поток составил всего 7,5 тыс. чел.

Основными факторами, сдерживающими рост конкурентоспособности Воскресенского округа как туристской дестинации, и, как результат, препятствующими реализации его туристского потенциала, также являются:

- конкуренция на рынке туристских услуг со стороны городов Семенов, Городец, Выкса и др.;

- недостаточность маркетинговых мероприятий по продвижению Воскресенского туристского продукта на федеральные и международные туристские рынки;

- низкий уровень развития туристской инфраструктуры (отсутствие или недостаточность средств размещения и предприятий питания, объектов досуга, отсутствие качественной дорожно-транспортной инфраструктуры);

- неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа и низкий уровень благоустроенности территории;

- недостаточные меры государственной поддержки для привлечения инвесторов на долгосрочные проекты;

- дефицит высококвалифицированных кадров и обслуживающего персонала в индустрии гостеприимства (средства размещения, предприятия общественного питания);

- недостаточный уровень развития сферы дополнительных услуг (транспортных, услуг гидов-экскурсоводов в т.ч. со знанием иностранных языков, гидов-проводников и др.);

- отсутствие системы статистического учета, что не позволяет оценить динамику отрасли в целом и оценить бюджетную эффективность государственной поддержки развития ВВТ;

- повышение стоимости туристских услуг ввиду повышения цен на энергоресурсы и тепло ресурсы, продукты питания и пр.;

- неудовлетворительное состояние дорог, недостаточный уровень развития придорожного сервиса;

- обмеление реки, отсутствие причала;

- отсутствие навигационной и комфортной информационной среды;

- отсутствие обустроенных зеленых стоянок;

- отсутствие системы механизмов регулирования и перераспределения туристско-экскурсионных и рекреационных потоков на озеро Светлояр и территорию парка при растущем неорганизованном и нерегулируемом потоке;

- влияние новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Вышеперечисленный комплекс внешних и внутренних проблем в сочетании с растущим спросом требует системного подхода в развитии территории Воскресенского муниципального округа. Эти негативные тенденции можно нивелировать через реализацию заложенных в Программе задач при полном ресурсном обеспечении, взаимодействии всех органов власти, туристических объединений и туроператоров, активном участии Природного Парка "Воскресенское Поветлужье", прессы, расширение практики социального партнерства с молодыми гражданами, вовлечение их в процесс выработки и принятия решений, использование общественных инициатив, поддержку местных творческих и профессиональных сообществ, развитие округа как креативной территории.

Таким образом, сфера туризма муниципального округа сочетает в себе богатство традиций и мощный потенциал, развитие которого приведет к созданию благоприятных условий для жизни, профессиональной и творческой самореализации местных жителей, повышению образовательного, интеллектуального, духовного уровня общества. Это является необходимым условием достижения главной стратегической цели - повышения уровня благосостояния и качества жизни граждан.

Муниципальная программа позволит внести позитивные изменения в улучшение качества жизни туристов и населения округа, материально-техническую базу объектов показа, коллективных средств размещения, дорожную инфраструктуру, привлечь дополнительные средства финансирования.

2.1.4. Способы решения выявленных проблем и эффективного использования туристского потенциала

Наиболее эффективным способом решения выявленных проблем в сфере туризма является применение метода стратегического и программно-целевого планирования.

Анализ преимуществ и недостатков различных вариантов финансового обеспечения реализации программы выявил необходимость привлечения средств: бюджета Нижегородской области, Федерального бюджета и привлечения средств из внебюджетных источников.

Развитие внутреннего и въездного туризма на территории округа требует системности и комплексности, поскольку сама отрасль "туризм" носит ярко выраженный межотраслевой характер, задействует самые разные секторы экономики, культуру, природное наследие и другие сферы. Для развития туристской инфраструктуры посредством четкого поэтапного планирования и аккумулирования разных источников финансирования на развитие туристской индустрии необходимо решение проблемы программным методом.

Сами по себе уникальные природные ресурсы и культурное наследие, которыми обладает Воскресенский муниципальный округ, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма.

Эффективное и рациональное использование указанных ресурсов при одновременном развитии туристско-рекреационных комплексов и инфраструктуры, широкая информационная поддержка въездного и внутреннего туризма, повышение качества услуг и

привлечение в отрасль профессиональных кадров и высококвалифицированных специалистов в совокупности обеспечат повышение конкурента способности туристского продукта Воскресенского округа в средне- и долгосрочной перспективе.

Таким образом, реализация программы является наиболее эффективным способом развития туристско-рекреационного комплекса в округе, создания конкурентоспособного рынка туристских услуг, повышения уровня и качества жизни местного населения, решения значимых задач социально-экономического развития округа.

2.2.Цели и задачи программы

Основными целями МП являются:

- создание комфортной информационно-навигационной среды;
 - формирование туристской индустрии, способствующей;
 - повышению конкурентоспособности туристского продукта Воскресенского муниципального округа и увеличение внутреннего и въездного туристского потока;
 - повышение инвестиционной привлекательности;
 - создание условий для территориального развития округа как креативной территории.
- Задачи МП:

- повышение уровня благоустроенности общественной территории;
- увеличение квалифицированных кадров во всех секторах туристской индустрии;
- создание условий для развития основных центров туризма и перспективных площадок для использования в сегменте туристской индустрии;
- повышение качества туристских услуг, оказываемых субъектами туристской индустрии на территории Воскресенского округа;
- увеличение количества событийных мероприятий на территории.

2.3.Сроки и этапы реализации муниципальной программы

№п/п	Наименование этапа	Период реализации	Промежуточные результаты
1.	Основной (программа реализуется в 1 этап)	2023 -2028 годы	В результате реализации мероприятий будут созданы благоприятные условия для развития туристской деятельности, улучшения инфраструктуры Воскресенского муниципального округа и успешного функционирования уже имеющихся средств размещения, объектов показа.

2.4. Перечень основных мероприятий муниципальной программы

Достижение цели программы и решение поставленных в ней задач обеспечиваются реализацией программных мероприятий (задач).

Таблица 1

№	Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения	Муниципальный заказчик-координатор программы/соисполнители	Объем финансирования (по годам, в разрезе источников) тыс. руб.							
					2023	2024	2025	2026	2027	2028	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Воскресенском муниципальном округе Нижегородской области»					Всего, в т.ч.	6360,7	7902,18	8767,8	8779,9	6873,7	6873,7	45557,98
Цели муниципальной программы: -формирование туристической индустрии, способствующей повышению конкурентоспособности туристического продукта Воскресенского округа и увеличение внутреннего и въездного туристского потока; -повышение инвестиционной привлекательности; -создание условий для территориального развития округа как креативной территории.					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально-го округа	6360,7	7902,18	8767,8	8779,9	6873,7	6873,7	45557,98
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
Задача 1 Нормативно-правовое и организационно-методическое обеспечение в сфере развития туризма					Всего, в т.ч.	84,0	174,162	75,181	157,994	0	0	491,337
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально-го округа	84,0	174,162	75,181	157,994	0	0	491,337
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
1.1.	Проведение	Прочие	2023-	Управление	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0

	исследований по определению потенциального объема туристического потока и его структуры, - в ы я в л е н и е потребности в создании различных типов туристской и базовой инфраструктуры; - в ы я в л е н и е потребности в создании туристских услуг	расходы	2028	экономики, инвестиционной политики и туризма администрации.	Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
1.2.	Разработка нормативно-правовых актов, направленных на создание социально-экономических условий для развития туризма	Прочие расходы	2023-2028	Управление экономики, инвестиционной политики и туризма администрации; МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье»	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
1.3.	Работа Координационного совета по развитию въездного и внутреннего туризма на территории	Прочие расходы	2023-2028	Управление экономики, инвестиционной политики и туризма администрации; Территориальные отделы	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0

	Воскресенского муниципального округа			администрации.	го округа							
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
1.4.	Организация и проведение исследований, подготовка статистических и информационно-аналитических материалов о состоянии и перспективах развития туристских ресурсов	Прочие расходы	2023-2028	Управление экономики, инвестиционной политики и туризма администрации; МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье»	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально го округа	0	0	0	0	0	0	0
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
1.5.	Оказание информационно-консультативной и методической помощи по реализации инвестиционных проектов в сфере туризма	Прочие расходы	2023-2028	Управление экономики, инвестиционной политики и туризма администрации.	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально го округа	0	0	0	0	0	0	0
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
1.6.	Проведение «круглых столов», семинаров, участие в региональных и межрайонных аналогичных мероприятиях	Прочие расходы	2023-2028	Управление экономики, инвестиционной политики и туризма администрации.	Всего, в т.ч.	0	0	0	59,247	0	0	59,247
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально го округа	0	0	0	59,247	0	0	59,247
					Прочие	0	0	0	0	0	0	0

					источники							
1.7.	Проведение конкурса «Лучшие в туриндустрии»	Прочие расходы	2023-2028	Управление экономики, инвестиционной политики и туризма администрации; Координационный совет по развитию въездного и внутреннего туризма на территории Воскресенского муниципального округа.	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
1.8.	Формирование устойчивой системы кадрового обеспечения	Прочие расходы	2023-2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье»	Всего, в т.ч.	0	0	75,181	0	0	0	75,181
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципального округа	0	0	75,181	0	0	0	75,181
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
1.9.	Участие в семинарах, выставках и форумах	Прочие расходы	2023-2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье»	Всего, в т.ч.	0	136,742	0	98,746	0	0	235,488
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципального округа	0	136,742	0	98,746	0	0	235,488

					го округа							
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
1.10.	Создание Концепции развития оз. Светлояр	Прочие расходы	2023-2028	МКУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье»	Всего, в т.ч.	84,0	0	0	0	0	0	84,0
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально го округа	84,0	0	0	0	0	0	84,0
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
1.11.	Проведение мероприятий в области экологического просвещения и содействия охране окружающей среды среди туристов, экскурсантов и сотрудников туристических объектов	Прочие расходы	2023-2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье»	Всего, в т.ч.	0	37,42	0	0	0	0	37,42
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально го округа	0	37,42	0	0	0	0	37,42
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
Задача 2 Повышение качества туристских услуг, оказываемых субъектами туристической индустрии на территории Воскресенского округа					Всего, в т.ч.	6176,7	7383,331	8224,58	8217,106	6873,7	6873,7	44289,117
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0

					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально го округа	6176,7	7383,331	8224,58	8217,106	6873,7	6873,7	44289,117
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
2.1.	МКУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье»	Прочие расходы	2023-2028	МКУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье».	Всего, в т.ч.	5108,53	0	0	0	0	0	5108,53
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально го округа	5108,53	0	0	0	0	0	5108,53
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
2.2.	Организация общественного туристского пространства на прилегающей территории озера Светлояр	Прочие расходы	2023-2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье».	Всего, в т.ч.	0	314,574	0	197,490	0	0	512,064
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально го округа	0	314,574	0	197,490	0	0	512,064
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
2.3.	Организация пространства для проведения круглогодичных мастер-классов в с.	Прочие расходы	2023-2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье».	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0

	Владимирское «Живой музей ремесла»				Бюджет муниципально го округа	0	0	0	0	0	0	0
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
2.4.	Приобретение технического оборудования для повышения качества услуг предоставляемыми экскурсоводами округа	Прочие расходы	2023- 2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье».	Всего, в т.ч.	0	123,1 76	0	0	0	0	123,176
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально го округа	0	123,1 76	0	0	0	0	123,176
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
2.5.	Проведение фестиваля «В гости к Владимирскому кренделю» в с. Владимирское	Прочие расходы	2023- 2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье».	Всего, в т.ч.	48,4	58,49 4	60,0	69,121	0	0	236,015
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально го округа	48,4	58,49 4	60,0	0	0	0	236,015
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
2.6.	Проведение открытого фестиваля по спортивному детскому туризму «Озерское-2023»	Прочие расходы	2023- 2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье».	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально	0	0	0	0	0	0	0

					го округа							
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
2.7.	Проведение дня поселка «Смоленская» р.п. Воскресенское	Прочие расходы	2023-2028	Администрация Воскресенского муниципального округа.	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
2.8.	Организация и проведение мероприятия «Крещенская ночь на Светлояре»	Прочие расходы	2023-2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье».	Всего, в т.ч.	15,7	48,745	50,0	59,247	0	0	173,692
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципального округа	15,7	48,745	50,0	59,247	0	0	173,692
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
2.9.	Туристический фестиваль «День туризма. Под открытым небом»	Прочие источник и	2023-2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье».	Всего, в т.ч.	65,99	17	63,08	69,121	0	0	215,191
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципального округа	65,99	17	63,08	69,121	0	0	215,191

					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
2.10.	Оказание туристско-информационных услуг МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье»	Прочие источники	2023-2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье».	Всего, в т.ч.	938,1	6565,862	7371,5	7427,142	6873,7	6873,7	36050,004
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
					Бюджет муниципально го округа	938,1	6565,862	7371,5	7427,142	6873,7	6873,7	36050,004
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	
2.11.	Организация и проведение мероприятия «Всероссийский фестиваль народных традиций «Град Китеж» в с. Владимирское	Прочие источники	2023-2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье».	Всего, в т.ч.	0	194,980	600,0	394,982	0	0	1189,962
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
					Бюджет муниципально го округа	0	194,980	600,0	394,982	0	0	1189,962
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	
2.12.	Организация мероприятий в сфере волонтерского туризма «Волонтерский абонемент на Светлояре и в Поветлужье»	Прочие источники	2023-2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье».	Всего, в т.ч.	0	60,5	80,0	0	0	0	140,5
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
					Бюджет муниципально го округа	0	60,5	80,0	0	0	0	140,5
					Прочие	0						

					источники							
Задача 3 Развитие рекламно-информационной деятельности в сфере туризма					Всего, в т.ч.	100	344,6 89	468,0 39	404,856	0	0	1317,584
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципального округа	100	344,6 89	468,0 39	404,856	0	0	1317,584
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
3.1.	Проведение презентационных мероприятий (пресс-туров, инвест-туров, блог-туров)	Прочие расходы	2023-2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье»	Всего, в т.ч.	0	50,2	60,0	59,247	0	0	169,447
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципального округа	0	50,2	60,0	59,247	0	0	169,447
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
3.2.	Реконструкции экологических троп	Прочие расходы	2023-2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье»	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
3.3.	Изготовление рекламно-	Прочие расходы	2023-2028	МАУ «Природный Парк	Всего, в т.ч.	0	148,2 54	158,0 39	98,746	0	0	405,039

	информационной продукции о туристских ресурсах округа (справочник, буклеты, путеводители, карты, календари туристских событий)			«Воскресенское Поветлужье»	Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципального округа	0	148,254	158,039	98,746	0	0	405,039
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
3.4.	Изготовление информационных вывесок, на туристских объектах и объектах транспортной инфраструктуры	Прочие расходы	2023-2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье»	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0
					Прочие источники			0	0	0	0	0
3.5.	Изготовление и установка рекламы (рол-апы, баннеры, различные растяжки)	Прочие расходы	2023-2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье»	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
3.6.	Изготовление фильма о достопримечательн	Прочие расходы	2023-2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское	Всего, в т.ч.	0	0	250,0	246,862	0	0	496,862
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0

	остях Воскресенского муниципального округа. Изготовление видеороликов о муниципальном округе.			Поветлужье».	Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально го округа	0	0	250,0	246,862	0	0	496,862
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
3.7.	Создание сайта с его техническим обслуживанием «Туризм в Воскресенском муниципальном округе»	Прочие расходы	2023-2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье».	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально го округа	0	0	0	0	0	0	0
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
3.8.	Обеспечение информацией Интернет-ресурса на официальном сайте администрации округа	Прочие расходы	2023-2028	Управление экономики, инвестиционной политики и туризма.	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально го округа	0	0	0	0	0	0	0
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
3.9.	Брендинг территории Воскресенского муниципального округа	Прочие расходы	2023-2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье».	Всего, в т.ч.	100,0	146,235	0	0	0	0	246,235
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0

					Бюджет муниципально го округа	100,0	146,2 35	0	0	0	0	246,235
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
3.10.	Брендинг Воскресенского муниципального округа - как исторической родины-создателя «Открытого рыбного пирога»	Прочие расходы	2023- 2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье».	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально го округа	0	0	0	0	0	0	0
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
3.11.	Брендинг Воскресенского муниципального округа, как столицы Владимирского кренделя	Прочие расходы	2023- 2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье».	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально го округа	0	0	0	0	0	0	0
					Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
3.12.	Изготовление и установка знаков туристской навигации	Прочие расходы	2023- 2028	МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье».	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
					Областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
					Бюджет муниципально го округа	0	0	0	0	0	0	0
					Прочие	0	0	0	0	0	0	0

					ИСТОЧНИКИ							
--	--	--	--	--	-----------	--	--	--	--	--	--	--

2.5. Объемы и источники финансирования программы

Финансовой основой реализации муниципальной программы являются средства бюджета муниципального округа. Возможность привлечения дополнительных средств для финансирования муниципальной программы учитывается как прогноз софинансирования на основе соглашений (договоров) между участниками финансового обеспечения муниципальной программы.

Таблица 2

Структура финансирования, тыс. руб.

Источники финансирования	Объем финансирования						
	Всего	В том числе по годам					
		2023	2024	2025	2026	2027	2028
Бюджет муниципального округа, в т.ч.:							
- капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	0
- прочие расходы	45557,98	6360,7	7902,18	8767,8	8779,9	6873,7	6873,7
Областной бюджет (на условиях софинансирования), в том числе:							
- капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	0
- прочие расходы	0	0	0	0	0	0	0
Федеральный бюджет (на условиях софинансирования), в том числе:							
- капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	0
- прочие расходы	0	0	0	0	0	0	0
Прочие источники, в том числе:							
- капитальные вложения	0	0	0	0	0	0	0
- прочие расходы	0	0	0	0	0	0	0
ВСЕГО	45557,98	6360,7	7902,18	8767,8	8779,9	6873,7	6873,7

2.6. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации программы (индикаторы достижения задач)

Индикаторы целей программы - показатели, позволяющие количественно и качественно оценить степень достижения цели программы и в совокупности эффективность реализации Программы.

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. измерения	Значение индикатора/непосредственного результата								
			На момент разработки и программы (2021)	1 год реализации программы (2023 год)	2 год реализации программы (2024 год)	3 год реализации программы (2025 год)	4 год реализации программы (2026 год)	5 год реализации программы (2027 год)	6 год реализации программы (2028 год)	По окончании реализации и программы	Без программ многовместательства (после предполагаемого срока реализации подпрограммы)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Воскресенском муниципальном округе Нижегородской области»											
	Индикаторы:										
1.	Количество туристов, посещающих Воскресенский округ	тыс. чел.	4,922	6,0	7,0	10,0	10,5	11	11,5	12,0	6,0
2.	Количество экскурсантов, посещающих Воскресенский округ	тыс. чел.	23,295	24,0	25,0	65,0	66,0	67,0	68,0	70,0	23,0
3.	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма	тыс. руб.	23174,9	23500,0	24500,0	40000,0	41600,0	43200,0	44900,0	45000,0	23000,0
4.	Непосредственные результаты:										
5.	Количество проведенных конкурсов «Лучший в	шт.	0	1	0	1	1	1	1	1	0

	туриндустрии»											
6.	Количество человек, прошедших обучение для формирования устойчивой системы кадрового обеспечения	чел.	0	0	3	5	0	0	0	0	0	0
7.	Количество разработанных нормативно-правовых актов, концепций кластеров	шт.	4	2	2	1	1	1	1	1	1	0
8.	Количество проведенных событийных мероприятий	шт.	4	1	4	8	4	4	4	4	4	0
9.	Количество изготовленных и установленных знаков туристской навигации	шт.	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Количество экологических троп, прошедших реконструкцию	шт.	2	2	2	2	2	1	1	1	1	0
11.	Количество изданных рекламно-информационных материалов (путеводителей, справочников, буклетов, карт, календарей)	шт.	4	3	6	10	3	3	3	3	3	0
12.	Количество созданных рол-апов, баннеров и растяжек	шт.	3	4	4	10	2	2	2	2	2	0
13.	Количество проведенных рекламно-информационных туров	шт.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
14.	Количество приобретенных аудиогидов, GPS навигаторов	шт.	0	0	0	0	3	3	3	3	3	
15.	Количество профессиональных туристских выставок, форумов, семинаров и круглых столов, в которых Воскресенский округ принял участие	шт.	3	3	3	30	3	3	3	3	3	0

16.	Количество организованных общественных туристских пространств	шт.	0	0	1	1	0	0	0	0	0
-----	---	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

2.7. Оценка эффективности реализации программы

Муниципальная программа направлена на внесение позитивных изменений в улучшение качества жизни туристов и населения округа, материально-техническую базу объектов показа, коллективных средств размещения, дорожную инфраструктуру, привлечь дополнительные средства финансирования.

Реализация программных мероприятий при полном финансовом обеспечении позволит обеспечить:

- повышение уровня благоустроенности территории;
- увеличение количества квалифицированных кадров во всех секторах туристской индустрии;
- повышение качества туристских услуг, оказываемых субъектами туристской индустрии на территории Воскресенского округа;
- продвижение туристского продукта округа на Российский и международный рынки туристских услуг;
- увеличение количества событийных мероприятий, что в свою очередь повлечет увеличение турпотока и финансовой составляющей отрасли.

Общественная эффективность реализации мероприятий программы при полном ресурсном обеспечении с учетом взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных поселений, субъектов туристской индустрии, при активном участии туристов будет выражаться:

- в создании условий для продвижения туристической индустрии в интересах социально-экономического развития Воскресенского муниципального округа;

Эффективность зависит от полноты выполнения мероприятий.

Общественно-экономическая эффективность реализации программы:

	На момент разработки Программы	1 год реализации Программы 2023	2 год реализации Программы 2024	3 год реализации Программы 2025	4 год реализации Программы 2026	5 год реализации Программы 2027	6 год реализации Программы 2028
Индикатор цели программы (А): Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма, тыс. руб.	23174,9	23500,0	27000,0	27000,0	27000,0	27000,0	27000,0
Затраты (В): Объем бюджетных средств, выделяемых на мероприятия программы, тыс. руб.	236,34	6360,7	7902,18	8767,8	8779,9	6873,7	6873,7
Общественно-экономическая эффективность (Эо=A/B), руб.	98,0	3,69	3,69	4,4	-	-	-

2.8. Внешние факторы, негативно влияющие на реализацию Муниципальной программы, и мероприятия по их снижению

В рамках реализации программы могут быть выделены следующие факторы, негативно влияющие на её реализацию:

Негативные правовые факторы связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации программы.

Для минимизации воздействия данных негативных факторов планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные

заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;

- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере туризма.

Негативные финансовые факторы связаны с возникновением бюджетного дефицита и, вследствие этого, недостаточным уровнем бюджетного финансирования, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Способами ограничения негативных финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств областного бюджета и внебюджетного финансирования.

Негативные административные факторы связаны с неэффективным управлением реализацией программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости отрасли туризма, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Основными условиями минимизации негативных административных факторов являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией программы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы;
- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий программы.

Негативные кадровые факторы обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров в сфере туризма, что снижает эффективность работы предприятий и организаций туристской индустрии и качество предоставляемых услуг. Снижение негативного влияния данных факторов предполагается посредством обеспечения притока высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов.

Конкуренция как со стороны традиционных туристских городов Семенов, Городец, Йошкар-Ола, поселок Юрино Республики Марий Эл., так и с приграничными районами: Тонкинским, Краснобаковским, Шарангским, Лысковским и городским округом города Бор Нижегородской области может негативно сказаться на достижении целей и задач программы. Для снижения влияния этого фактора необходимо усиление маркетинговой политики по продвижению округа как единого туристского продукта на российском и международном рынке. Необходимо создание креативного туристского пространства и сообщества для поиска и развития округа в новых тенденциях с сохранением своей истории и сложившихся традиций, а также продвижение ремесленников на федеральный уровень, в т.ч. для получения статуса места традиционного бытования народных художественных промыслов.

3.В рамках настоящей программы подпрограммы не реализуются

Список сокращений

МКУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье»	Муниципальное казённое учреждение «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье»
МАУ ««Природный Парк «Воскресенское Поветлужье»»	Муниципальное автономное учреждение «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье»